

**ДО КОМИСИЯТА ЗА ЗАЩИТА
НА КОНКУРЕНЦИЯТА**

М О Л Б А

от „ПРИСТА ОЙЛ ХОЛДИНГ“ ЕАД

ЕИК 121516626

1407 София ул. „Златен рог“ № 20

Представявано от - 02/1954 7440

МИЛЕН КИРИЛОВ БОЙЧЕВ

Изпълнителен директор

ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,

От името на „ПРИСТА ОЙЛ ХОЛДИНГ“ ЕАД, Ви моля Комисията за защита на конкуренцията на **основание чл. 38, ал. 1, т. 3 от Закона за защита на конкуренцията да образува производство за установяване на извършено нарушение по глава VII и конкретно по чл. 31 във вр. с чл. 29 от Закона за Защита на Конкуренцията** от страна на

„ОФФ МЕДИЯ“ АД с ЕИК 201670952

София район „Средец“, бул. „Витоша“ № 15 ет.3 офис 3

Идентификация на страните:

1. **ПРИСТА ОЙЛ ХОЛДИНГ ЕАД** – производител на моторни и индустриални масла, греси, водосъдържащи течности и антифризи, спирачни течности. Всички производни се произвеждат в Завод за масла гр. Русе.
2. **„ОФФ МЕДИЯ“ АД**- Дружество с предмет на дейност – издателска дейност вкл. чрез интернет, представяне на информация под форма на новини, услуги в областта на интернет комуникацията и които са адресирани до неограничен кръг от потребители и са в състояние да формират потребителско мнение.

Доказателства: Заверени препечатки от Сайта „OFFroad-Bulgaria.com“

Информация за твърдяното нарушение:

„ОФФ МЕДИЯ“ АД е притежател на итернет сайта **„OFFroad-Bulgaria.com“**. Тази интернет медия започна кампания за масирано въвеждане в заблуждение на потребителите за качествата на антифризите произвеждани от „ПРИСТА ОЙЛ“, в следния хронологичен ред:

На 31.01.2012 г от модератора на сайта Владимир Йончев бе публикувано съобщение **„Внимание! Антифризът замръзва!“**

На 02.02.2012 г. в 19.30 в сайта бе качена тема: **„Проверка на**

OFFNews.bg: 3 от 5 антифриза замръзват преди указаната

температура“. В темата се посочва, че **фалшив** антифриз, който замръзва преди указаната минимална температура залива пазара.

Както текста, така и снимковия материал визират 2 вида антифриз продаван под търговската марка „Петрол“, както и 1 вид, произведен от „Приста ойл“ – Long life, за които се твърди, че не отговарят на обявената точка за замръзване, както и на стандартите за тези продукти.

И трите вида антифриз се произвеждат от Завод на Приста Ойл – Русе.

Общото твърдение на сайта сочи, че антифризите кристализират и замръзват поне 5 градуса преди обявената, като минимум температура за кристализиране. Впоследствие темата, бе разширена с множество подтеми, внушаващи на посетителите на сайта, че произведените от Приста Ойл антифризи са некачествени – „антифризи менте“, че следва да се дължи обезщетение на пострадалия, че е сезирана Комисията за защита на потребителите,

Въпреки твърдението на сайта, че е направен тест в **“лицензирана лаборатория”**, даваща данни за точката на замръзване и начало на кристализация на трите антифриза, резултати от изследването не бяха публикувани на сайта. Не е публикувано и името на лабораторията, за да се установи дали наистина тази лаборатория е акредитирана за изпитване по този показател.

Горните информации съставляват разпространение на неверни сведения по отношение на качествата на антифризите на ПРИСТА ОЙЛ, както и представяне на факти в изопачен вид, чрез което се въвеждат в заблуждение неограничен кръг от потребители - нарушение на разпоредбите на чл. 31 от ЗЗК.

1. На първо място изпитанията не са правени в оторизирана лаборатория, снабдена с необходимата за целта техника. Не е поискана и информация от производителя на антифризите за стандартизираните методи за изпитване, чрез които са определени нормите по показателите, цитирани на етикетите.

2. На второ място въобще не е спазена методиката визирана в международно приетия стандарт ASTM D1177 за провеждане на такъв вид изпитания. Нормите, заложи в техническите спецификации, по които се произвеждат антифризите в Завода на Приста ойл (ФТС ТА 002 и ФТС ТА004) са базирани именно на този стандартизиран метод за изпитване. Изследваните антифризи са подложени на тест в лаборатория за изследване на храни и са подложени на ударно замразяване с рязко сваляне на температурата до – 40 градуса. Всъщност в реалния живот такова спадане на температурите в рамките на няколко минути е невъзможно. Затова са създадени и стандартизирани методи за изпитване като **ASTM D 1177 “Стандартен метод за определяне на температура на кристализация във воден разтвор на охлаждащи течности за автомобили”**, визиращ начина за изпитване на антифризи по този показател.

3. На трето място пробите не са взети от независима организация, която да удостовери тяхната годност и представителност.

Един от елементите на обичайната търговска дейност на представляваното от нас Дружество, е то да функционира в нормална конкурентна среда с разширяване възможността за свободна инициатива, насочена към активно търсене и привличане на клиенти. Елементът от това е и стремежа да се произвеждат качествени продукти, задавяващи всяко потребителско търсене. Не напразно ПРИСТА ОЙЛ ХОЛДИНГ ЕАД е инвестирало немалко средства в специализирана лаборатория, която е

ангажирана да проверява и потвърждава декларираните производствени характеристики.

Затова всяко проявление на нелоялна конкуренция, материализиране чрез въвеждане в заблуждение на неограничен кръг от потребители за качествата на антифризите, произвеждани от „ПРИСТА ОЙЛ ХОЛДИНГ“ ЕАД нарушава нормалната търговска дейност на Дружеството и нанася вреди на неговите интереси.

В случая се визират само продукти, произведени от „ПРИСТА ОЙЛ“ ХОЛДИНГ ЕАД, въпреки, че тези продукти и тези произведени от конкурентното дружество са на основата на една и съща изходна суровина.

От друга страна откриването на темата е по повод сигнал на засегнат потребител, без неговите твърдения да могат да бъдат проверени по какъвто и да е начин. Между другото този „засегнат потребител“ – Иван Горчев, твърди на 04.02.2012 г., че образец от произведените антифризи е замръзнал в неговия фризер при температура – 23 градуса. Надали има домашна инсталация /фризер/, който да може да постигне такива отрицателни температури. Обикновено домашните фризери и хладилници технологично не са пригодени да достигат такива отрицателни температури, а и от тях няма нужда в нормалния живот.

Това многопластово сходство между всички основни теми качени в сайта по отношение на произвежданите от ПРИСТА ОЙЛ антифризи, говори за една особена форма на нелоялна конкуренция по смисъла на глава VII от ЗЗК, а именно за увреждане доброто име на ПРИСТА ОЙЛ ХОЛДИНГ ЕАД по чл. 31 ЗЗК, изразяваща се чрез въвеждане в заблуждение на неограничен кръг от потребители за качеството на антифризите, произвеждани от ПРИСТА ОЙЛ и устойчивостта им на ниски температури, характера на въвеждането в заблуждение чрез разпространение на тези неверни сведения през интернет медия сайта „OFFroad-Bulgaria.com“, както и представяне на факти в изопачен вид, без да бъде извършена надлежната проверка, от оторизирана за целта институция.

Определено начинът, по който дружеството „ОФФ МЕДИЯ“ АД, поднася фактите чрез собствената си интернет медия, съпътстващите темата заглавия, може да се изтъкува като нарушение на нормалните конкурентни отношения, и представлява проява на нелоялна конкуренция развиваща се в една и съща продуктова ниша – пазара на антифризи и имаща хоризонтален характер като нелоялната конкуренция се развива на територията на Република България и се изразява чрез медийно въвеждане в заблуждение на потребителите за експлоатационните качества на произвежданите от ПРИСТА ОЙЛ антифризи.

Тази форма на нелоялна конкуренция под формата на медийно въвеждане в заблуждение относно качеството на антифризите произвеждани от ПРИСТА ОЙЛ ХОЛДИНГ ЕАД има и своето икономическо изражение изразяващо се в следното:

- От своето възникване акционерното дружество **ПРИСТА ОЙЛ ХОЛДИНГ ЕАД** има възходящ тренд на развитие. За този период са характерни ежегодно нарастване на оборотите на дружеството и респективно реализираната печалба.

- Част от пазарния дял на Дружеството се формира от продажбите на антифризи, в която област ПРИСТА ОЙЛ ХОЛДИНГ ЕАД е лидер.

Географски и продуктов обхват:

Територията на република България, пазар на антифризи

Взаимозаменяемост на продукта засегнат от нарушението:

Всички видове антифризи предлагани в търговската мрежа от неограничен кръг от производители

Водими от горното Ви молим да образувате производство и да постановите решение с което:

УСТАНОВИТЕ, че „ОФФ МЕДИЯ” АД нарушава общата забрана по чл.29 ЗЗК, като чрез активните си действия, реализирани в сайта „OFFroad-Bulgaria.com” уврежда интересите на ПРИСТА ОЙЛ ХОЛДИНГ ЕАД, като въвежда в заблуждение неограничен кръг от потребители за качеството на антифризите произвеждани от ПРИСТА ОЙЛ и устойчивостта им на ниски температури – нарушение по смисъла на чл.31 ЗЗК, както и представяне на факти в изопачен вид, ДА НАЛОЖИТЕ подходящи поведенчески и структурни мерки за възстановяване на конкуренцията по смисъла на чл. 90 ЗЗК и ДА НАЛОЖИТЕ съответни имуществени санкции на нарушителя „ОФФ МЕДИЯ” АД.

VII. Доказателства:

Удостоверение актуално състояние на „ПРИСТА ОЙЛ ХОЛДИНГ” ЕАД

Удостоверение актуално състояние на „ОФФ МЕДИЯ” АД

Ако сметете за необходимо, Ви моля да бъде назначена експертиза, която след като се запознае с твърденията в искането, да даде заключение :

„Отговарят ли декларираните критични температури на начало на кристализация обявени на етикета на производителя на надлежни измервания по методите посочени в техническата спецификация на производителя”

Принтирани копия от сайта на „OFFroad-Bulgaria.com”

Вносна бележка за внесена държавна такса

Декларирам, че сведенията и данните в настоящото искане са верни. Известно ми е, че за неверни данни нося отговорност по чл. 102, ал. 2 от ЗЗК и чл. 313 от НК, както и че приетото решение, основаващо се на неверни сведения и данни, може да бъде отменено или изменено.

С уважение:

Милен Бойчев
Изпълнителен директор